

補助制度で**新たな販路開拓**を実現！



# 小規模事業者 持続化補助金

【令和元年度補正予算】  
第5回受付  
(一般型)

販路開拓（新規顧客獲得）のために必要な経費支出、機械等の購入費用を補助する制度です。店舗改装やホームページ、製造のための機械設備など補助対象経費の自由度が高いことから、近年人気の補助金です。

## 対象者

小規模事業者  
卸・小売・サービス業：常時使用従業員数 5名以下  
製造・建設業・その他：常時使用従業員数 20名以下

## 補助額

補助額最大 **50**万円  
(※補助率3分の2)

## 対象経費

機械装置等費・広報費（HP作成、チラシ印刷・折込等、看板設置など）・外注費（店舗改装費用など）などが補助対象経費となります。詳細はご相談ください。

## 注意点

- ① パソコン・車両など、汎用性があるものは補助対象外の経費となります。ご注意ください。
- ② 補助金は給付金と異なり、経営計画書を提出し審査を受け採択される必要があります。
- ③ 採択後、補助事業を実施し、実績報告後に入金となることから実質的に後払いとなります。

補助金額  
最大  
**50**  
万円

申請締切

**6月4日**  
(金)

[ 相談・お問合せは ]  
**国見町商工会**

国見町大字藤田字南20  
TEL 585-2280  
URL <https://r.goope.jp/kuni-sho>



# 持続化補助金（一般型）4次公募での採択事例

## 採択事業所

(有)安藤建設工業  
代表取締役 安藤八千代さん

## 補助事業名

女性目線でご提案！  
高齢世帯向け「あんしんエクステリア」PR

## 経緯

相談企業では、公共工事を中心に土木建設施工を行っていたものの、近年は公共工事が減少傾向にある。そこで、新たにホームページを作成し情報発信を強化したいとの相談があった。

## 支援内容

経営計画の策定にあたっては個人消費者を販路開拓のターゲットに選定。それにあたり、地域の人口動態・需要動向について分析し、結果を提供。さらに、補助対象経費をホームページ制作費用としたため『実行には絶対にホームページが欠かせない計画』とするべく、新規顧客獲得のための手法として事業主の経歴を活かしたバリアフリー施工「あんしんエクステリア」による販路開拓をご提案。事業主との相談・打合せを重ね、経営計画書のブラッシュアップ支援を実施した。

## 成果

採択率44.2%となった持続化補助金（一般型）4次公募にて採択。今後の補助事業の実行に向けて伴走支援を行う予定。



国見町商工会では町内事業所の『持続的経営』を実現するべく、経営力強化・事業活性化のための各種補助金活用支援を推進しています。

特に持続化補助金（一般型）については採択率の低下が進む中でも6件申請支援し6件採択と、**令和2年度の申請支援分は採択率100%**！

コロナ特別型も4件申請支援し3件採択と、申請スキルの強化にも力を入れております。ぜひご相談ください。

商工会へ  
ご相談  
ください！