

令和 6 年度
指定管理評価報告書

令和 7 年 9 月
国見町道の駅等指定管理者
第三者評価選定委員会

1. 指定管理者第三者評価選定委員会の開催状況について

(1) 指定管理者第三者評価選定委員会について

指定管理制度を導入した道の駅国見あつかしの郷および農産物加工施設 MOMOCO の管理運営やサービスが、適正かつ効率的に提供されていることを第三者の立場から検証します。町や指定管理者への意見を付すことで、さらに施設運営の効率化と利用者の利便性向上を図るために、国見町道の駅等指定管理第三者評価委員会が設置されました。

令和6年度は、以下の通り、指定管理者による施設の管理運営が協定等に従い適正に実施されているか、所期の目的である利用者サービスを継続的に提供できているかを評価・検証することを目的に、指定管理に関する第三者評価を実施しました。その結果を報告します。

第三者評価委員【委嘱期間：令和3年7月16日～令和8年3月31日まで】

No.	所属団体等	氏名	備考
1	福島大学 教授	岩崎 由美子	委員長
2	行政相談委員	羽根田 ヒサ	副委員長
3	国見町商工会青年部 顧問	齋藤 仁志	
4	女性生産者	佐久間 久子	

(2) 評価方法

評価の方法は、協定書等、指定管理者から提出された各年度の事業報告書・決算報告書の資料等を用いて事務局ヒアリングを行い、総合的に評価しました。

【確認資料】

- ①国見まちづくり株式会社概況報告
- ②第11期事業報告書（令和6年4月1日～令和7年3月31日）
- ③第11期決算報告書（令和6年4月1日～令和7年3月31日）
- ④第11期経営方針（令和6年4月1日～令和7年3月31日）
- ⑤道の駅国見あつかしの郷(KPI)
- ⑥道の駅国見あつかしの郷説明資料一式
- ⑦お客様アンケート集計結果
- ⑧こども木育広場つながる～む(KPI)
- ⑨こども木育広場つながる～む説明資料一式
- ⑩こども木育広場つながる～む入館者数
- ⑪国見町農産物加工施設 momo・co(KPI)
- ⑫農産物加工施設 momo・co 説明資料一式
- ⑬令和5年度評価報告書

(3) 開催状況

内容	日 時	場 所	概 要
第1回 委員会	令和7年6月25日	国見町役場 1F 多目的ルーム	・資料説明、評価審議
第2回 委員会	令和7年9月29日	国見町役場 1F 多目的ルーム	・評価審議

【第1回委員会】



【第2回委員会】



2. 各施設の評価結果について

(1) 道の駅国見あつかしの郷

業務仕様書、会社概況報告などの資料を確認し、適切に施設を管理運営していることを確認しました。第三者評価選定委員として、次のとおり意見を述べます。

【指定管理者に対する意見】

① 「おすそわけ」という言葉を使っている理由について

お裾分けとは、裾分けの丁寧語であり、他人からもらった品物や利益の一部を知人や友人などに分け与えることを指します。「すそ」は着物の裾を差し、地面に近い末端の部分から転じて「つまらないもの」という意味を持つため、本来は目上の人物に使用するのには適切ではないとされています。そのため、キャッチフレーズとして使う際は、言葉本来の意味を理解した上で活用するよう努めてください。

② 商品の出荷個数が合わない件について

商品の出荷数と回収した残数が合わないことがあるため、何らかの対策が必要と考えます。

③ アンケートの意見集約方法の見直しについて

アンケートは、利用者の声を聴くための非常に重要な手段の一つです。しかし、偏ったアンケートでは信頼性や信憑性が低下してしまいます。そのため、アンケートに取り組む際は、広く各年代層からデータを回収できるように検討してください。

④ 道の駅が担う地域貢献策の取組みについて

地域との繋がりや住民との関係構築は、道の駅国見にとって重要な役割であり機能だと思っています。まちづくり会社の責務として、地域間連携を取りまとめ地域との繋がりを大切にさせていただくように要望します。

⑤ 駐車場運用の周知徹底について

現在の駐車場は一方通行で走行することが決まっており、これを理解しないまま逆走したり、近くの駐車場が空いているからと、故意に逆走してくる利用者も見受けられるため、事故が起きる前に対策を講じる必要があります。

⑥ 道の駅と商店の連携について

道の駅のバンケットは、食事の品数が少なく献立の内容がマンネリ化しているとの声を聴きます。特に女性利用者は、お酒より食事の質を求める傾向が高いため、コース内容の充実にも努めてください。また、町内の飲食店や総菜を扱っている店舗から集めた食材を料理に加えるなど、道の駅と商店それぞれに相乗効果を生む取組みを検討してください。

⑦ 地元商品販売の注力について

くにみ市場内に国見町専用のコーナーを設けるなど、店舗内レイアウトの見直しを行い地元商品の販売強化に注力しつつ、販売農作物に係る返金・代用品対応を減らす対応が求められておりますので、道の駅から生産者に対して品質向上の注意喚起を積極的に行ってください。

⑧ 道の駅の情報発信の在り方について

国見まちづくり株式会社の情報発信について周知不足を感じます。どのような媒体を活用して情報発信を行うのが良いのか検討してください。

(2) こども木育広場つながる～む

業務仕様書や会社概況報告などの資料を確認し、適切に施設を管理運営していることを確認しました。第三者評価選定委員として、次のとおり意見を述べます。

【指定管理者に対する意見】

① 高学年向け遊び場の提供について

低学年向け施設である「こども木育広場つながる～む」は、多くの家族連れに利用いただいている大変人気の施設です。しかし、高学年向けの遊び場が無いため、例えば e スポーツや VR 体験システムといった、高学年の子供たちが楽しめる環境づくりも検討してください。

(3) 農産物加工施設 MOMOCO

業務仕様書、会社概況報告などの資料を確認し、適切に施設を管理運営していることを確認しました。第三者評価選定委員として、次のとおり意見を述べます。

【指定管理者に対する意見】

① 農産物加工施設 MOMOCO の活用方法の見直しについて

加工施設の調理機器は専門性が高いため、適切な指導者が必要です。利用者どうしの交流だけでなく、専門的な講師を招いたセミナーの開催なども検討してください。

また、加工施設の基本コンセプトで掲げている「人材育成」も進めていく必要があります。

② 新規就農者や地域おこし協力隊への協力体制の見直しについて

国見町の新規就農者や地域おこし協力隊が、ビジネス訓練所で農作物を育て、そこで採れた農作物を加工施設 MOMOCO で加工し、道の駅で販売するといった経営プランを中長期的な課題として検討してください。

3. まとめ

指定管理制度は、公の施設を町が自ら管理するのではなく、管理に関するノウハウを持つ民間事業者などに委託する制度です。指定管理者である民間事業者は、蓄積したノウハウを活かし、企画やアイデアを提案することで、多様化する利用者ニーズに応えやすくなります。その結果、従来の直接管理にはないサービスを提供することが可能となります。

また、情報発信拠点として商業圏同士の連携は進んでいますが、地域との連携や関係構築は十分でないように感じられます。住民が魅力を感じる自主事業や地域貢献につながるイベントの充実は、まちづくり会社にとって重要な役割を担っていますので、引き続き積極的に取り組んでください。

次に、こども木育広場「つながる～む」の運営では、未就学児へのサービスは提供されていますが、小学生や中学生を対象とした遊び場が存在しません。地域に愛着が持てるようなイベントや取り組みを期待したいと思います。

最後に、農産物加工施設 MOMOCO の活用については、昨年と比べて改善が見受けられませんが、専門の講師によるセミナーを通じて、基本コンセプトである「人材育成」に繋げてください。

以上