

令和6年度デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）効果検証

事業名	地域ブランドと魅力発信を図るCI（コーポレート・アイデンティティ）プロジェクト
事業内容	町として統一的な方針やブランドイメージをコーポレート・アイデンティティ（以下、「C I」という）（デザインやロゴ・スローガン）として定め、町のブランドイメージを定着させ、町の魅力を町外に積極的にプロモーションしていく。 また、町民が「国見町への愛着・誇り（シビックプライド）」を確認し、国見町に住むことで同じように豊かで幸せに生活できることをPRし、住みたい町、関わり合いたい町として発信することで、関係人口や移住者の増加を図る。
事業タイプ	横展開タイプ
事業期間	3年間（令和4年度～令和6年度） ※令和4年度採択
R 6 総事業費	10,052千円
R 6 年度実績費	10,052千円
R 6 年度交付確定額	5,000千円（補助率：1／2）※残額1／2は特別交付税措置あり

本事業における重要業績評価指標（KPI）

K P I	事業開始前 (R3) ※基準値	R4年度 (1年目)	R5年度 (2年目)	R6年度 (3年目)	KPI増加分 の累計
		目標値	目標値	目標値	目標値
		実績値	実績値	実績値	実績値
		達成率	達成率	達成率	達成率
①CIを活用した商品の 販売額（千円）	0	0	60	80	80
		0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
②町の産業・観光・経 済の中心である道の駅 国見あつかしの郷売上 額（千円）	732,266	733,000	734,000	734,500	2,234
		819,170	914,480	1,005,979	182,214
		111.7%	124.6%	137.0%	8156.4%
③首都圏や町外在住者 に対するアンケート調 査による国見町の認知 度（%）	0	10	35	38	38
		0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
④本事業を活用した新 規移住者・二地域居住 者（人）	8	8	10	15	7
		0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%